

Jaworzno, dnia

WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA UDOSTĘPNIENIE CZĘŚCI RYNKU W CELU UMIESZCZENIA NOŚNIKA REKLAMOWO-INFORMACYJNEGO

Miejski Zarząd Dróg i Mostów
w Jaworznie

.....
imię i nazwisko lub nazwa Wnioskodawcy

.....
adres zamieszkania

.....
adres siedziby firmy

Nr tel.

PESEL.....

NIP.....

Proszę o wydanie zezwolenia na udostępnienie części Rynku w celu umieszczenia nośnika reklamowo informacyjnego:

.....
(rodzaj nośnika)

Powierzchnia nośnika reklamowo-informacyjnego:m²* (podstawowe wymiary reklamy:
dł. szer.)

Planowany okres umieszczenia nośnika reklamowo-informacyjnego: oddo

Osobą odpowiedzialną za stan, bezpieczeństwo i porządek w rejonie tablicy reklamowej będzie:

.....
zamieszkały(a)

legitymujący się dowodem osobistym seria nrwydanym przez

tel.

Do wniosku załączam następujące dokumenty:

- ☐ Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczoną dokładną lokalizacją reklamy.
- ☐ Projekt techniczny konstrukcji i tablicy reklamowej zawierający: wymiary, materiały z jakich wykonana jest tablica reklamowa, sposób montażu.
- ☐ Projekt graficzny reklamy w kolorze.
- ☐ Zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik reklamy – w przypadku reklam umieszczanych na istniejących urządzeniach obcych i obiektach (np. na rusztowaniach, słupach, budynkach itp.),
- ☐ Opinia plastyka miejskiego

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem.

Zgodnie z art. 23 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jaworznie, ul. Krakowska 9 danych dotyczących mojej osoby w celu przeprowadzenia postępowania administracyjnego (dotyczy osób fizycznych).

.....
pieczęć i podpis Wnioskodawcy porządek w rejonie reklamy/

* / w przypadku reklam wielostronnych powierzchnia podlega odpowiednio zwielokrotnieniu

**Złożenie wniosku nie upoważnia do umieszczenia nośnika reklamowo-informacyjnego.
Może to nastąpić po zawarciu umowy na dzierżawę części Rynku.**

POUCZENIE:

1. Rynek Główny w Jaworznie objęty jest Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego „CENTRUM”, który reguluje kwestie reklam, szyldów i tablic informacyjnych (Uchwała nr XXXII/437/2009 Rady Miejskiej w Jaworznie z dnia 28 kwietnia 2009 r.)
„§ 9 ust 5 pkt 4): szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować ich bryły oraz powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad na poszczególnych budynkach muszą posiadać ujednoliconą formę, w szczególności:
a) zakazuje się wprowadzania reklam trwale przesłaniających otwory okienne;
b) szyldy powinny być umieszczane jedynie w partii przyziemia obiektu, do poziomu gzymsu nad parterem (o ile występuje) oraz mogą dotyczyć jedynie funkcji występujących w danym budynku, dotyczy to również reklam umieszczanych na wspornikach mocowanych do elewacji;
c) zakazuje się umieszczania reklam w odległości 1,5 m od tablic z nazwami ulic;
d) elementy reklamowe i informacyjne nie mogą uszkadzać i przykrywać detali architektonicznych;
e) bez ograniczeń dopuszcza się reklamy na ślepych ścianach szczytowych;
§ 9 ust 5 pkt 5): zakazuje się wprowadzania wielkogabarytowych reklam wolnostojących, dla pozostałych nośników reklamowych i informacyjnych wymagane ujednolicenie ich formy, zastosowanie profesjonalnych nośników reklamowych”
2. Wniosek o wydanie zezwolenia na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego należy złożyć z wyprzedzeniem umożliwiającym rozpatrzenie wniosku i wydanie zezwolenia przed terminem wskazanym we wniosku.
3. Zezwolenie na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego wydaje się na czas określony.
4. W zezwoleniu określa się powierzchnię reklamy i miejsce jej lokalizacji.
5. Zarządca Rynku może odmówić wydania zezwolenia na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego.
6. Zarządca Rynku zastrzega sobie możliwość:
 - niedopuszczenia do ustawienia reklamy, o ile stwierdzi, że wykonana jest w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu użytkowników Rynku,
 - cofnięcia zezwolenia o ile stwierdzi, że wygląd reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z przedłożonym projektem,
 - natychmiastowego usunięcia reklamy, w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu użytkowników Rynku
7. Wnioskodawca zobowiązany jest do:
 - utrzymywania reklamy w estetycznym stanie,
 - czasowego usuwania na swój koszt reklam lub tablic informacyjnych w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z przebudową lub utrzymaniem Rynku, po otrzymaniu pisemnego wezwania zarządcy.
8. W przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego konstrukcji reklamy zarządca Rynku wezwie właściciela do jej naprawienia i odnowienia, a w przypadku niezadowolającego stanu po odnowieniu odbiegającego od stanu początkowego usunie reklamę z na koszt właściciela.