

WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA LOKALIZACJĘ REKLAMY W PASIE DROGOWYM

Jaworzno

..... imię i nazwisko lub nazwa Wnioskodawcy

.....

..... adres zamieszkania/siedziba

.....

Nr tel.

NIP

PESEL

**Miejski Zarząd Dróg i Mostów
w Jaworznie**

Proszę o wydanie zezwolenia na lokalizację w pasie drogowym ulicy:

na działce nr w obrębie w Jaworznie

Reklamy:

- stale związanej z gruntem *
- na słupie *
- przenośnej *
- baner *
- billboard *
- inne *

* należy podać wymiary reklamy

Powierzchnia reklamy wynosi: m²

Reklama jest jednostronna / wielostronna: /liczba stron/

Do wniosku załączam następujące dokumenty:

- Mapa zasadnicza z nakładką ewidencyjną w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczoną propozycją dokładnej lokalizacji reklamy w pasie drogowym.
- Projekt techniczny konstrukcji i tablicy reklamowej zawierający: wymiary, materiały z jakich jest wykonana tablica reklamowa, sposób montażu.
- Projekt graficzny reklamy w kolorze.
- Zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik reklamy (w przypadku reklam umieszczanych na istniejących urządzeniach obcych i obiektach np. na rusztowaniach, na ogrodzeniach, na kioskach, na słupach, itp.).
- Upoważnienie / pełnomocnictwo

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem.

Zgodnie z art. 23 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tekst jednolity Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jaworznie, ul. Krakowska 9 danych dotyczących mojej osoby w celu przeprowadzenia postępowania administracyjnego (dotyczy osób fizycznych).

WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA LOKALIZACJĘ REKLAMY W PASIE DROGOWYM

..... podpis i pieczęćka Wnioskodawcy

Niniejszy wniosek wraz z załącznikami należy złożyć osobiście w Miejskim Zarządzie Dróg i Mostów w Jaworznie, ul. Krakowska 9 lub przesłać na wymieniony adres.

Wymagane załączniki:

1. Mapa zasadnicza z nakładką ewidencyjną w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczoną propozycją dokładnej lokalizacji reklamy w pasie drogowym.
2. Projekt techniczny konstrukcji i tablicy reklamowej zawierający: wymiary, materiały z jakich jest wykonana tablica reklamowa, sposób montażu.
3. Projekt graficzny reklamy w kolorze.
4. Zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik reklamy (w przypadku reklam umieszczanych na istniejących urządzeniach obcych i obiektach np. na rusztowaniach, na ogrodzeniach, na kioskach, na słupach, itp.).
5. Upoważnienie / pełnomocnictwo (w przypadku, gdy wnioskodawcą nie jest inwestor) wraz z dowodem zapłaty należnej opłaty skarbowej.

Uwagi końcowe:

1. Wniosek o wydanie zezwolenia na lokalizację reklamy w pasie drogowym należy złożyć w terminie umożliwiającym rozpatrzenie wniosku i wydanie zezwolenia przed terminem zabudowy reklamy.
2. Lokalizacja reklamy nie może kolidować z ruchem pieszym i pojazdów.
3. Ze względu na wymogi wynikające z warunków technicznych jakim powinny odpowiadać drogi publiczne zarządca drogi może odmówić wydania zezwolenia.
4. W zezwoleniu określa się miejsce i sposób lokalizacji reklamy w pasie drogowym oraz jej parametry techniczne.
5. Po uzyskaniu zezwolenia na lokalizację reklamy w pasie drogowym należy:
 - a) wystąpić o uzyskanie pozwolenia na budowę lub przyjęcia zgłoszenia zabudowy reklamy;
 - b) uzyskać zezwolenie zarządcy drogi na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia w nim reklamy.