

**WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA UMIESZCZENIE NOŚNIKA REKLAMOWO-INFORMACYJNEGO
W PASIE DROGOWYM**

Jaworzno, dnia

..... imię i nazwisko lub nazwa Wnioskodawcy

.....

..... adres zamieszkania/siedziba

.....

Nr tel.

PESEL.....

NIP.....

**Miejski Zarząd Dróg i Mostów
w Jaworznie**

Proszę o wydanie zezwolenia na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego/wpisać typ reklamy np: stałe związana z gruntem; na słupie;
przenośna, baner itp./

w pasie drogowym ulicy:

na działce nr w obrębie w Jaworznie

Powierzchnia reklamy:m² (podstawowe wymiary reklamy: dł. szer.)

Planowany okres zajęcia pasa drogowego: od do

Osobą odpowiedzialną za stan, bezpieczeństwo i porządek w rejonie tablicy reklamowej będzie

..... zamieszkały(a)

..... legitymujący się dowodem osobistym seria nr

wydanym przez tel.

Do wniosku załączam następujące dokumenty:

- Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczoną dokładną lokalizacją reklamy.
- Projekt techniczny konstrukcji i tablicy reklamowej zawierający: wymiary, materiały z jakich wykonana jest tablica reklamowa, sposób montażu.
- Projekt graficzny reklamy w kolorze.
- Zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik reklamy – w przypadku reklam umieszczanych na istniejących urządzeniach obcych i obiektach (np. na rusztowaniach, ogrodzeniach, kioskach, słupach itp.),
- Kserokopię decyzji zezwalającej na lokalizację reklamy w pasie drogowym,

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem.

Zgodnie z art. 23 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tekst jednolity Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jaworznie, ul. Krakowska 9 danych dotyczących mojej osoby w celu przeprowadzenia postępowania administracyjnego (dotyczy osób fizycznych).

/podpis i pieczęć Osoby odpowiedzialnej za stan, bezpieczeństwo i porządek w rejonie reklamy/

...../podpis i pieczęć Wnioskodawcy/

WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA UMIESZCZENIE NOŚNIKA REKLAMOWO-INFORMACYJNEGO W PASIE DROGOWYM

*/ w przypadku reklam wielostronnych powierzchnia podlega odpowiednio zwielokrotnieniu

Złożenie wniosku nie upoważnia do umieszczenia nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym. Może to nastąpić po uzyskaniu decyzji zezwalającej na zajęcie pasa drogowego.

Wymagane załączniki:

1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczoną dokładną lokalizacją reklamy.
2. Projekt techniczny konstrukcji i tablicy reklamowej zawierający: wymiary, materiały z jakich wykonana jest tablica reklamowa, sposób montażu.
3. Projekt graficzny reklamy w kolorze.
4. Zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik reklamy – w przypadku reklam umieszczanych na istniejących urządzeniach obcych i obiektach (np. na rusztowaniach, ogrodzeniach, kioskach, słupach itp.),
5. Kserokopia decyzji zezwalającej na lokalizację reklamy w pasie drogowym,

Uwagi końcowe:

1. Wniosek o wydanie zezwolenia na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym należy złożyć z wyprzedzeniem umożliwiającym rozpatrzenie wniosku i wydanie zezwolenia przed terminem wskazanym we wniosku.
2. Zezwolenie na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym wydaje się na czas określony.
3. W zezwoleniu określa się powierzchnię reklamy i miejsce jej lokalizacji.
4. Ze względu na wymogi wynikające z warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne, zarządca drogi może odmówić wydania zezwolenia.
5. Reklama musi zostać umieszczona w sposób nie kolidujący z ruchem pieszych i pojazdów.
6. Zarządca dróg zastrzega sobie możliwość:
 - niedopuszczenia do ustawienia reklamy, o ile stwierdzi, że wykonana jest w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu użytkowników drogi,
 - cofnięcia zezwolenia o ile stwierdzi, że wygląd reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z przedłożonym projektem,
 - natychmiastowego usunięcia reklamy, w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu ruchu drogowego.
7. Wnioskodawca zobowiązany jest do:
 - utrzymywania reklamy w estetycznym stanie,
 - czasowego usuwania na swój koszt reklam lub tablic informacyjnych w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z przebudową lub utrzymaniem drogi, po otrzymaniu pisemnego wezwania zarządcy drogi.
8. W przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego konstrukcji reklamy zarządca drogi wezwie właściciela do jej naprawienia i odnowienia, a w przypadku niezadowolającego stanu po odnowieniu odbiegającego od stanu początkowego usunie reklamę z pasa drogowego na koszt właściciela.